

血库告急 献血光荣

A

偏少

B

正常

O

偏少

AB

正常

近期,由于各医院的患者增多,用血量也随之增加。河南省红十字血液中心血液库存量(A型、B型、O型、AB型悬浮红细胞)一直在警戒线以下,季节性临床

献血前注意事项

在无献血服务中,我经常遇到一些满怀热情来献血的朋友,因为不了解献血知识最后败兴而归,我整理了一些献血前应注意的事项与大家一起分享。

无偿献血功德高,救死扶伤人称道。

献出热血献出爱,基本知识要知道。

不吃药来不打针,血液安全最重要。

清淡饮食少油脂,充足睡眠精神好。

3天之内别喝酒,紧张心理咱不要。

顺利献出咱的爱,生命之花微微笑。

最后还要说一句,有效证件别忘了。

不管能否献血液,衷心感谢您来到。

(河南省血液中心志愿者李伟杰)

解惑

献血需满足的条件

免疫接种后献血的规定

一、接受麻疹、腮腺炎、黄热病、脊髓灰质炎等活疫苗最后一次免疫接种两周后,或风疹活疫苗、狂犬病疫苗最后一次免疫接种4周后可献血;被狂犬咬伤后经狂犬病疫苗最后一次免疫接种一年后方可献血。

二、接受动物血清者于最后一次注射4周后方可献血。

三、健康者接受乙型肝炎疫苗、甲型肝炎疫苗免疫接种

后需要推迟献血。

有下列情况之一者暂不能献血

一、半个月内存过牙或其他小手术者。

二、妇女月经期前后3天、妊娠期及流产后未满6个月、分娩及哺乳期未满一年者。

三、感冒、急性胃肠炎病愈未满一周者,急性泌尿道感染病愈未满一个月者,肺炎病愈未满3个月者。

四、某些传染病;如痢疾

一周固定采血车停靠地点与时间

(郑州市郊县及市区)

医学院

周一

汽车北站

周四

郑州市五一公园

周六

中牟西广场

周一

上街汽车站

周日

新郑炎黄广场

周二、周四

登封迎仙阁

周三、周六

巩义三新广场

周一、周五

荥阳广场

周二、周六

河南省人民会堂

周一至周五

同乐路9号血液中心献血大厅

每天上午:8:00~11:30

下午:1:30~4:30

大学路与航海路交叉口

大学路献血屋

每天上午:8:00~11:30

下午:1:30~4:30

郑州市区采血车工作时间:

9:30~16:00

其他郊县采血车工作时间:

8:00~12:00

了解非固定的流动采血车停靠地点,请在当天上午9:30以后拨打电话:(0371)63979183

河南省红十字血液中心

以生命的名义

感谢您献血液

病愈未满半年,伤寒病愈未满一年者,布鲁氏菌病病愈未满两年者,疟疾病愈未满3年者。

五、近5年内输注全血及血液成分者。

六、较大手术后未满半年者,阑尾切除、疝修补术、扁导体手术未满3个月者。

七、皮肤局限性炎症愈合后未满一周者,广泛性炎症愈合后未满两周者。

(本版未署名稿件均由河南省红十字血液中心供稿)

医学前沿

眼睛植入芯片可永久摆脱近视

英国科学家研究发现,在眼睛中植入晶体,可以帮助人们永久摆脱近视。

英国科学家称,在手术的帮助下,可以在眼睛中植入类似微室的晶状体,阻断周围光线进入眼内,然后根据焦距成相。它的操作原理类似照相机的透镜作用,分散周围的光。该手术可以帮助患者永久摆脱近视。

据初步估测,该手术用时仅为15分钟,而费用则高达8千美元。(陈雅娴)

啤酒

有助提高男性生殖能力

根据美国的一项研究,每天喝半升啤酒能增加男性的生殖能力。而每天两杯咖啡则会降低这种能力。另一项研究也表明,吃素食的男性相比于其他男性,精子的数量少、质量低。

据英国《每日邮报》报道,美国波士顿马萨诸塞州总医院的研究人员通过调查问卷分析了105名平均年龄为37岁的男性,他们的妻子或女朋友正在接受试管婴儿手术。问卷中涉及到饮酒、喝咖啡等饮食问题。

结果表明,咖啡和酒精的摄入对男性的精子质量没有影响,但饮酒最多的男性做试管婴儿手术成功的可能性有57%。这比那些饮酒最少的人增加了两倍的概率。

而咖啡喝得最多的人做试管婴儿手术成功的概率只有19%,喝咖啡最少的人却高达52%。喝咖啡超过265毫克就可对男性的生殖功能造成损害。

研究人员不确定咖啡因和酒精为何对试管婴儿的出生率造成如此大的影响。来自谢菲尔德大学的艾伦·佩西博士表示,这可能是由于适度的饮酒有助于减轻压力,从而有利于夫妻尝试怀孕或辅助受孕。研究员阿娜提·卡蒙认为咖啡因可能会在某种程度上损害精子。未来还需要进一步的研究来确认这项结果。(朱丽芳)

请到当地邮局订阅!

订约热线 (0371) 65962891

2014有奖订阅

■《河南卫生》杂志是由河南省卫生厅主管、医药卫生报社主办的时政类月刊,宗旨是“关注业内热点,搭建沟通桥梁,服务广大读者,促进行业发展”;目标是“为管理者提供指导,为决策者提供参考”;主要受众是“卫生系统的管理者和卫生政策的制定者”。

■《家庭医生》杂志是由河南省卫生厅主管、医药卫生报社主办的时政类月刊,宗旨是“关注业内热点,搭建沟通桥梁,服务广大读者,促进行业发展”;目标是“为管理者提供指导,为决策者提供参考”;主要受众是“卫生系统的管理者和卫生政策的制定者”。

邮发代号 36-318

邮发代号 36-328