

■ 经验探索

高校附属医院高知群体党员发展工作初探

□裴品蘅 时磊 万世杰 石晶雯

核心提示

高级知识分子群体(以下简称高知群体)是知识分子中的凤毛麟角,对发展先进技术文化、促进经济增长有着举足轻重的作用,是推动社会进步的重要力量。高校是高知群体的聚集地,其附属医院不论从学历还是职称来看都是高知群体密集型单位,把其中的优秀人才吸纳到党内,使之成为坚持党的领导、服务患者的中坚力量,是新时代赋予高校附属医院的一项重要政治任务。那么,高知群体党员发展有哪些特点?如何赋能公立医院党建工作?

广义的高知群体是指受过正规教育,掌握相对较多和较新知识的社会群体,狭义的高知群体是指具有硕士以上学位或副高级以上职称的专业技术人员,本文所指的高知群体为狭义的高知群体。

本文通过调研走访及定性分析,辅之以文献研究法,分析出高知群体党员发展工作的特点,结合加强公立医院党建工作的要求与郑州大学第一附属医院探索出来的工作经验和有效方法,以此为相关工作人员提供有效的建议,从而优化党员队伍结构、激发先进性内生动力,赋能公立医院党建,助力健康河南建设。

高知群体党员发展工作特点

部分党支部发展党员有重业务轻能力、重学历轻品质倾向。个人业务与学历是显性特征,很容易识别;但一个人的政治素养、道德品质等是人的隐性特征,需要深入考察了解。

部分党支部负责人经验不足,缺乏针对此项工作的预判和规划。启动发展党员业务一般在每年2月~3月,而此时正值过完春节临床业务最繁忙的时候,临床、党务多重工作交叉,大部分高知分子忙于业务而疏于关注党内事务,

容易出现此项工作滞后或被忽视的现象。而部分党支部负责人缺乏党建工作经验,只是按部就班地完成任务,往往缺乏全局性规划。部分党支部没有设计出更加完整且体系化的培养计划,整个工作的组织和实施大多是将完成指标作为重要内容,存在形式主义倾向。

高校附属医院如何做好高知群体党员发展工作

开设院史馆,进行专题教育,增强对党建文化、医院文化认同感。为了加强党史文化学习,郑州大学第一附属医院自2018年设立院史馆以来,积极开展“学党史知院史、传承红色基因、勇担医疗使命”活动,各总支组织党员干部、入党积极分子、发展对象参观院史馆,重温党史和医院发展历程,汲取奋进力量。参观院史馆的同志说,这是一次生动深刻的思想洗礼和使命教育,极大地激发了自己对党的使命担当和医院的文化认同。

由此可见,要进一步加强医院的历史教育,加强党建文化的培育,传承红色基因的根脉。开展院史培训教育,能把党的理想信念教育与敬佑生命的济世情怀相结合,将国家赋予公立医院救死扶伤、大爱无疆的职责使命诠释充

分。

避免时间冲突,早规划早育苗。春节过后是患者就诊高峰期,是临床业务较繁重之时,容易与业务时间发生冲突。为了解决此项问题,郑州大学第一附属医院提前周密规划,尽早选苗育苗,并常态化做好高知群体政治吸纳工作,把“坐等申请”,变“主动邀约”,把“等其成熟”变“育其成熟”。

郑州大学第一附属医院根据高知分子的分布情况,有针对性地制定各党总支、党支部党员发展计划。根据医院各院区特点及高知群体分布情况,认真谋划,分层、分类建立非党员高知群体台账,及时跟进培养工作、经常谈心谈话,随时了解其工作和思想情况,积极扩大积极分子队伍,为下一步发展党员、优化党员队伍结构打下良好的基础,使党员发展工作质量得到进一步提升,确保了党员队伍的先进性和纯洁性。

郑州大学第一附属医院丰富组织生活形式,激发政治参与热情。郑州大学第一附属医院在落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、谈心谈话、民主评议党员等组织生活基本制度的同时紧跟时代步伐,不断丰富组织生活形式。具体用理论学习式、思想汇报式、民主生活式、节日纪

念式、典型示范式、调查研究式、评比竞赛式、形象直观式、民主讨论式等多种形式交叉使用,极大地激发了高知群体的政治参与热情,使其感受党的初心使命,将个人职业理想与党对医院的决策部署相结合。

郑州大学第一附属医院建立“双培养”“双带头人”机制,提高高知群体的人党积极性。郑州大学第一附属医院党委十分重视党建引领、人才激励作用的发挥,不断促进党建工作与临床业务、学部发展、科研创新多维度有机融合。党支部书记充分发挥“头雁效应”,同时在人才使用、评价及激励方面,有针对性地对高知入党积极分子进行双向培养,既在思想政治上引导,又在医技科研上培养,使其政治进步与业务成长有机结合,成为“鸟之双翼,车之双轮”。党支部书记充分发挥示范引领作用,极大地增强党支部对高知群体的政治吸引力,激发高知群体成为共产党员的自发性与自豪感。

郑州大学第一附属医院选优配强党总支专职副书记等专职党务工作者。郑州大学第一附属医院党委在践行书记“双带头人”配备、促进党建业务双融合的同时,重视专职党务工作者的选拔,增配党总支专职副书记等专职党务

工作者(党总支专职副书记均有副高级以上职称,以便发挥政治及业务的双向引领作用)。按照“优中选优、以岗选人、人岗匹配”的原则,全方位考虑党务干部的综合素质、党务工作经验、年龄等因素,优化党务工作队伍的结构。此举旨在缓解临床专家业务繁忙、时间冲突、无法将党务工作做细做实做优的现象。

党的二十大报告提出“把保障人民健康放在优先发展的战略位置”,党的二十大通过的《中国共产党章程(修正案)》,在第五章《党的基层组织》中专门将医院新增为基层单位类型,这把医院党的建设

工作提高到了新的维度。在高知群体中,党员发展工作是党组织建设中的一项长期性、基础性工作。做好做优高知群体党员发展工作是保持党的先进性、扩大党的影响力、凝聚力的必然要求,也是高校附属医院内涵建设的必然要求。

公立医院作为医疗卫生服务体系的主体,是守护人民群众生命健康的主阵地,是党联系群众、服务群众的重要窗口,要打造高质量党员队伍、深植植优党的根基,以高质量党建引领医院高质量发展,助力健康河南建设。

(作者供职于郑州大学第一附属医院)

■ 一家之言

近日,江西省景德镇市珠山区人民法院对“863复活丹”保健品诈骗案件依法宣判,总经销商强某犯销售伪劣产品罪、虚假广告罪、妨碍信用卡管理罪,合并处以有期徒刑15年;7人犯诈骗罪、倒卖公民信息罪,分别处以5年、3年不等的有期徒刑。这起涉及全国25个省、206家经销商的养老诈骗案尘埃落定。细细品读后,心潮澎湃,有几句活不吐不快。

当前,我国老龄化社会进程加快,老年群体庞大,老年人希望健康长寿的心情可以理解,但是一定要科学锻炼,充实老年生活,而不是靠吃保健品,达到强身健体、延年益寿的目的。在古代,一些封建帝王通过服用江湖术士粗枝大叶“提炼”的最早保健品(丹药),做着长生不老的白日梦,最终都未能如愿。其实,我们知道,保健品是食品而非药品,适合特定人群食用,能调节人体的机能,但根本没有“包治百病”的作用。如果能“包治百病”,那还要我们的医院、医生和制药厂干什么呢?

据了解,本案中每盒成本仅14.6元的淀粉丸,竟然以1000元至6980元不等的高价进行售卖,可谓一本万利。用咱农村的话讲,淀粉丸大概如面丸,说这能治大病,不笑掉大牙才怪呢!当下,在市区退休后生活圈子单一部分老年人往往经不住“健康推销员”上门天花乱坠的“忽悠”,或者街头所谓的“健康宣讲实体店”的“洗脑”,多次购买高价保健品,几乎掏空了“钱袋子”。究其原因,有的是图个心理安慰,有的是盲目跟风,但大多数是“当局者迷”,深受其害而不能自拔。

为了防止被高价保健品“忽悠”,老年朋友要定期或不定期参加有关部门开展的健康教育“进乡村、进社区、进家庭”活动,并通过各种媒介宣传,有目的地学习科学养生知识,可以抽出更多时间进行适当的体育锻炼,而不是泡在所谓的“健康宣讲实体店”让人“摆布”。子女也要抽出更多时间陪伴老人,使他们亲情常伴左右,心灵得到慰藉,远离保健品诈骗陷阱。当今社会,人们获取知识的渠道比较多。老年人一定要认清药品和保健品的区别,相信科学,擦亮眼睛,不要相信所谓的“高效良药”,防止上当受骗。同时,公安机关等部门要协同一致,进一步加大打击力度,并及时公布一批利用保健品诈骗老年人的案件,做到警钟长鸣。

(作者供职于河南省濮阳县卫生健康委)

养老服务业留住人才需要有“实招”

□廖卫芳

“我们养老服务与管理专业,两个班,毕业80人,从事本专业的不到10人。大家都转行。”记者在调查后不禁在问:养老服务业拿什么留住专业人才?(2023年12月25日《工人日报》)

眼下,随着我国逐步进入老龄化社会,“养老”便成了一个不可回避的话题。如何让老年人老有所养、老有所乐,这既关系着老年人的晚年幸福,又关系着老年人的家庭幸福。随着老龄化趋势的不断发展,养老服务需求随之增加,养老服务业应运而生。

近日,在中国老龄事业发展基金会主办的第三届护理员节上发布的《2023养老护理员职业现状调查报告》指出,我国60周岁及以上老年人口达2.64亿人,老年人的养老服务需求日益增加,养老护理人才的培养日显迫切。

据了解,目前我国各地的养老服务业存在着诸多问题和短板,比如招人难、养老护理专业人才不足、队伍稳定性差、人才流失严重、院校培养的人才进入养老服务业就业意愿不强等情况。

众所周知,养老服务不仅仅是给老年人提供喂饭、洗澡、看护等简单的伺候服务,还需要专业人才提供更多的护理知识、医药知识和心理学知识等必要的专业服务。只有既提供伺候服务,又提供专业服务,老年人才会更满意、更幸福。

然而,在我们的实际生活中,养老服务行业人才匮乏现象由来已久,严重制约着养老服务行业的健康、良性、长足发

展。一方面,许多职业院校、大学,包括一些中职学校,由于报考学生少,因而养老服务专业设置也严重偏少,结果导致专业人才严重匮乏。调查结果显示,一些养老服务专业毕业生不愿意到养老机构求职,即便到岗,第一年流失率达到30%,第二年50%,第三年70%,甚至更高。另一方面,由于老年服务业的待遇不高,社会认可度偏低,缺少职业归属感和幸福感,这也导致很多专业人才“望而却步”,甚至“敬而远之”。

党的二十大报告从“增进民生福祉,提高生活品质”的角度阐述了养老事业和养老产业的发展方向,即“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务”。笔者以为,发展养老事业和养老产业,关键是需要专业人才加入养老机构。

因此,笔者以为,养老服务业要想留住专业人才,还需有更多“实招”。一方面,既要加快人才专业化、体系化培养,增强养老职业荣誉感和社会地位,又要相关部门提供服务人才就业、创业、市场环境、人才管理等政策保障。另一方面,要尽快出台“人才奖励”新政,通过福利待遇的提高,社会认可度的提升,职业归属感和幸福感的增强,吸引更多的专业人才加入养老服务业。这样不但能够“留住人”,而且能够“留住心”,从而改变养老机构专业人才“不愿来、留不住、干不长”的尴尬局面。

(作者供职于浙江省开化县教育研究与培训中心)

征 稿

本版主要栏目有《本期关注》《经验探索》《一家之言》《他山之石》等,内容涵盖业务、行政、后勤、经营、医疗安全、医院文化、人事制度、医患关系等。

稿件要求:论点明确、论据充分、条理清晰、语句通顺,具有一定的科学性和实践指导性,热忱欢迎您投稿!电话:(0371)85967078,13673997197(微信同号)投稿邮箱:757206553@qq.com

如何遏制“药盒里的浪费”

□常俊伟 吴增光 文/图

规范处方开具配发适宜数量药品

医疗机构医师应根据《处方管理办法》开具处方,药师应配合医师发放相应数量的药品。不适宜整盒、整瓶调剂的,应给予拆零。

药师应加大处方审核力度,深入临床调研用药工作,从药品的适应症、给药剂量、给药疗程等方面严把药品数量关,避免浪费。此外,药师还应定期回访患者,了解用药疗效,收集不良反应信息,促进合理用药。

加强互联网及实体零售药店药品销售监管

对于互联网药品销售,患者给出的包装都是7日的量,1次需要开具四五盒,厂家不妨生产月用量的包装。

对于退热药、止痛药、抗过敏药及处方规定限量的特殊药品等,厂家应推出小数量包装,避免药品过期造成浪费。经常需要服用0.5片、0.25片的药品,厂家应生产相应的小规格药片,避免患者掰药造成的服用剂量不准及掰碎药片丢弃浪费等情况。药品外包装应严格按照《药品包装物减量指南片剂和胶囊剂》要求执行,限制过度包装。

药品厂家应在保证药品质量的前提下,去繁就简,根据不同需求提供不同规格、不同数量包装的药品,供医疗机构及公众选择。

家庭药箱为药品浪费助“一臂之力”

《中国家庭过期药品回收白皮书(2004—2014)》指出,我国约有78.6%的家庭备有小药箱,90.1%的被调查者有将过期药品随意丢弃的经历。

随着防病、治病意识的提高,更多的家庭药箱和药品被带回家中,结果是更多的过期药品

被丢进垃圾箱。

针对家庭药箱,相关部门应给出指导意见,引导家庭配备适宜的、适量的药品,减少药品浪费。患者家属应每月检查药品有效期,避免药品过期后服用带来的身体伤害。

废弃药品应规范处置

各种原因导致药品被弃用,并随手丢入生活垃圾箱,甚至有些流入非法回收渠道,造成人身及环境损害。

废弃药品如何处置?相关部门应给出正确的处理流程,在适宜地点设置回收箱,由专业机构进行收集并做无害化销毁处理;同时加强社会宣传,让公众了解废弃药品的危害,学会正确的处理方法。

加强药学科普宣传

由专业人员通过多种途径对药品及相关内容进行科普宣传,让公众了解如何正确服用药品、保存药品、处理药品、设置家庭小药箱等。让合理用药、科学备药的节约风尚深入人心。

“药盒里的浪费”不仅是药品本身的无故消耗,还包括包装材料、人力成本、运输成本等方面的浪费,不合理用药导致治疗成本的提高,有害物质对环境的破坏等诸多方面。国家政策、药品厂家、医疗机构、公众应团结一致,众志成城围堵、消灭“药盒里的浪费”。

(常俊伟供职于医药卫生报社;吴增光供职于河南宏力医院)

